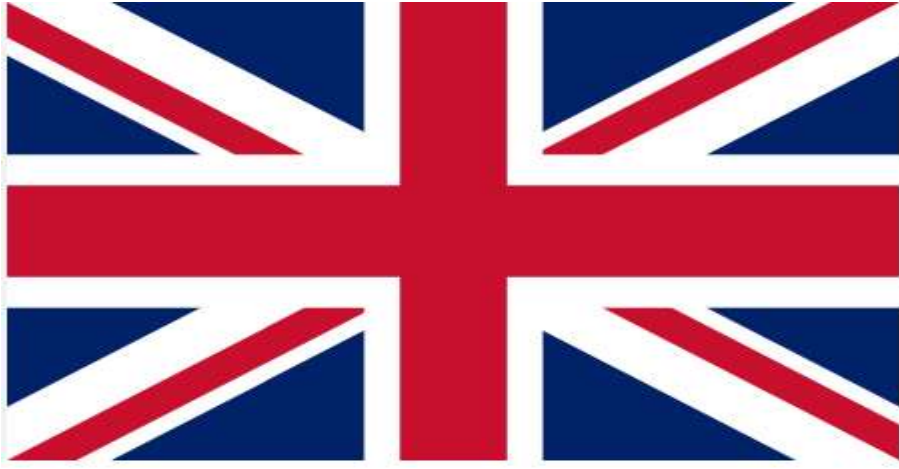


BİRLEŞİK KRALLIK TEKSTİL SEKTÖR RAPORU



Hazırlayan: Hakan Ersan ESEN
Sanayi Sektörleri Şubesi
Temmuz 2026



İÇİNDEKİLER

1. Birleşik Krallık Genel Ekonomik Durum.....	2
2. Birleşik Krallık Dış Ticaret Verileri.....	3
2.1 Genel Durum.....	3
2.2 Birleşik Krallık'ın İthalatında Başlıca Ürün Grupları.....	4
3. Türkiye İle Ticaret.....	5
3.1 Birleşik Krallık'ın Tekstil ve Hammaddeleri Ürün Grupları İthalatı.....	7
4. Birleşik Krallık Tekstil Pazarının Genel Görünümü.....	8
5. Birleşik Krallık Tekstil Pazarının Dinamikleri.....	8
6. Sonuç ve Değerlendirme.....	9

1. BİRLEŞİK KRALLIK GENEL EKONOMİK DURUM

	2024	2025	2026*	2027*	2028*	2029*	2030*	2031*
GSYİH (Nominal Fiyatlar, milyar \$)	3.695	4.003	4.265	4.466	4.675	4.898	5.148	5.403
GSYİH Büyüme (Reel Fiyatlar - %)	1,1	1,3	0,8	1,3	1,6	1,6	1,5	1,4
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Nominal Fiyatlar- \$)	53.339	57.608	61.056	63.704	66.419	69.288	72.501	75.761
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	2,5	3,4	3,2	2,4	2,0	2,0	2,0	2,0
Cari İşlemler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	-3,0	-3,1	-3,4	-3,1	-2,9	-2,6	-2,2	-2,2
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	4,3	4,9	5,6	5,3	4,8	4,5	4,5	4,5
Nüfus (milyon)	69,28	69,49	69,85	70,11	70,39	70,7	71,01	71,32
Devletin Genel Toplam Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%)	99,9	102,3	103,6	104,1	103,9	103,5	102,9	102,6

Kaynak: IMF-Nisan 2026

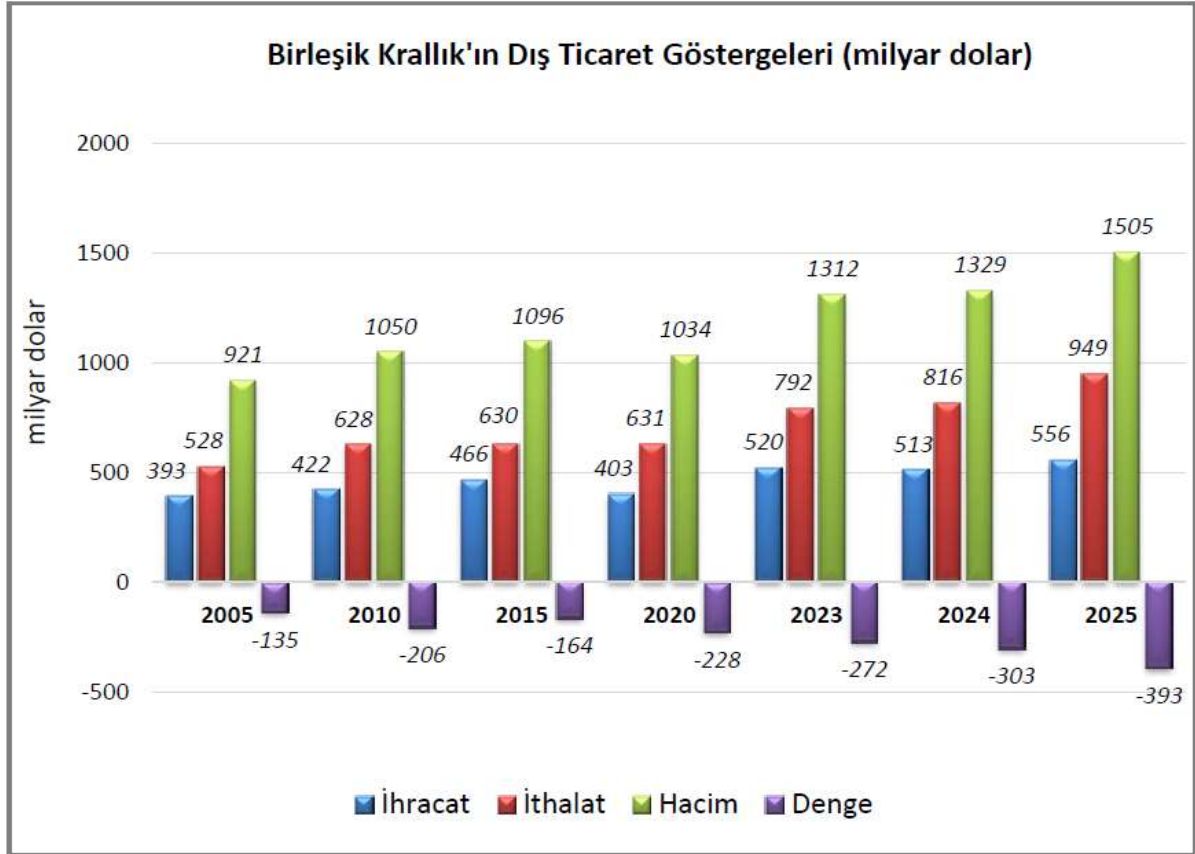
T.C. Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü raporunda yer alan IMF verilerine göre Birleşik Krallık, 2026 yılında yaklaşık 4,26 trilyon dolarlık GSYİH ile dünyanın 5. büyük ekonomisi konumundadır. Hizmetler sektörü, ülke ekonomisinin temelini oluşturmakta olup GSYİH'nın %80'inden fazlasını meydana getirmektedir. AB'den ayrılmasına rağmen Birleşik Krallık'ın ticaret ve yatırımlarında Avrupa Birliği önemli bir yer tutmaya devam etmektedir.

Ekonomik büyümenin 2026 yılında %0,8 seviyesinde gerçekleşmesi, 2027 yılından itibaren ise yeniden hız kazanması beklenmektedir. Öte yandan, yeşil enerji, konut ve altyapı yatırımları hükümet politikaları doğrultusunda desteklenen başlıca alanlar arasında yer almaktadır.

Birleşik Krallık İstatistik Kurumu-ONS verilerine göre, ülkede enflasyon artış hızına aşağı yönlü etkisi bulunan en önemli kalem hazır giyim olup, enflasyon artış hızında kısmen telafi edici etki yapmıştır.

2. BİRLEŞİK KRALLIK DIŞ TİCARET VERİLERİ

2.1 Genel Durum

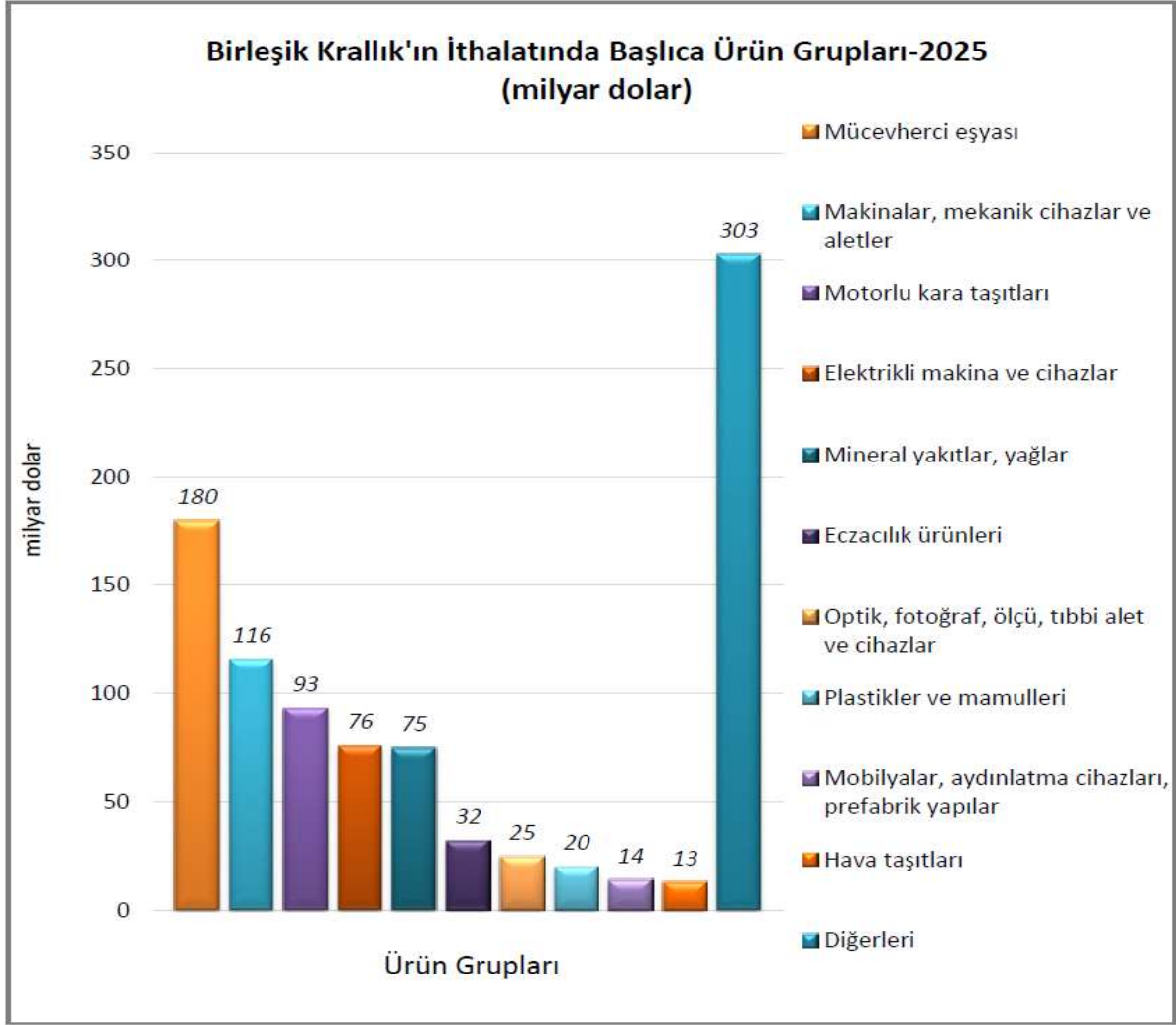


Kaynak: Trademap-Birleşik Krallık verileri

T.C. Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü raporuna göre, Birleşik Krallık, 2025 yılında dünyaya 556 milyar dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Ülkenin 2025 yılında dünyadan ithalatı 949 milyar dolar olmuştur. 2025 yılında ülkenin ihracatı bir önceki yıla göre %8,4, ithalatı %16,3 artmıştır.

Bazı istisnai haller dışında ülkenin dış ticareti sürekli açık vermektedir. 2025 yılında dış ticaret açığı önceki yıla göre %29,7 artarak 393 milyar dolar olmuştur.

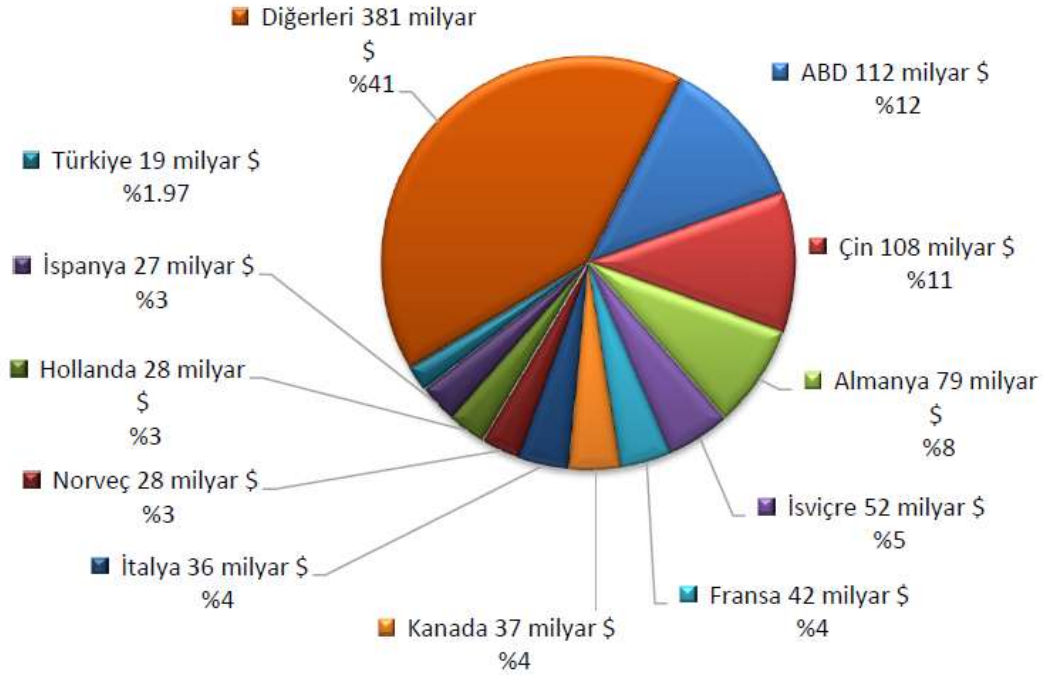
2.2 Birleşik Krallık'ın İthalatında Başlıca Ürün Grupları



Kaynak: Trademap-Birleşik Krallık verileri

Yukarıdaki grafik, Birleşik Krallık'ın 2025 yılında dünya genelinden gerçekleştirdiği ithalatta öne çıkan başlıca ürün gruplarını göstermektedir. Buna göre, ithalatta ilk sıraları mücevherci eşyası, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, motorlu kara taşıtları, elektrikli makine ve cihazlar ile mineral yakıtlar ve yağlar almaktadır. Ayrıca, eczacılık ürünleri, optik, fotoğraf, ölçü, tıbbi alet ve cihazlar, plastikler ve mamulleri, mobilyalar, aydınlatma cihazları ve prefabrik yapılar ile hava taşıtları da Birleşik Krallık'ın ithalatında öne çıkan diğer ürün grupları arasında yer almaktadır.

Birleşik Krallık'ın Ülkelere Göre İthalatı-2025 (milyar dolar, % pay)



Kaynak: Trademap-Birleşik Krallık verileri

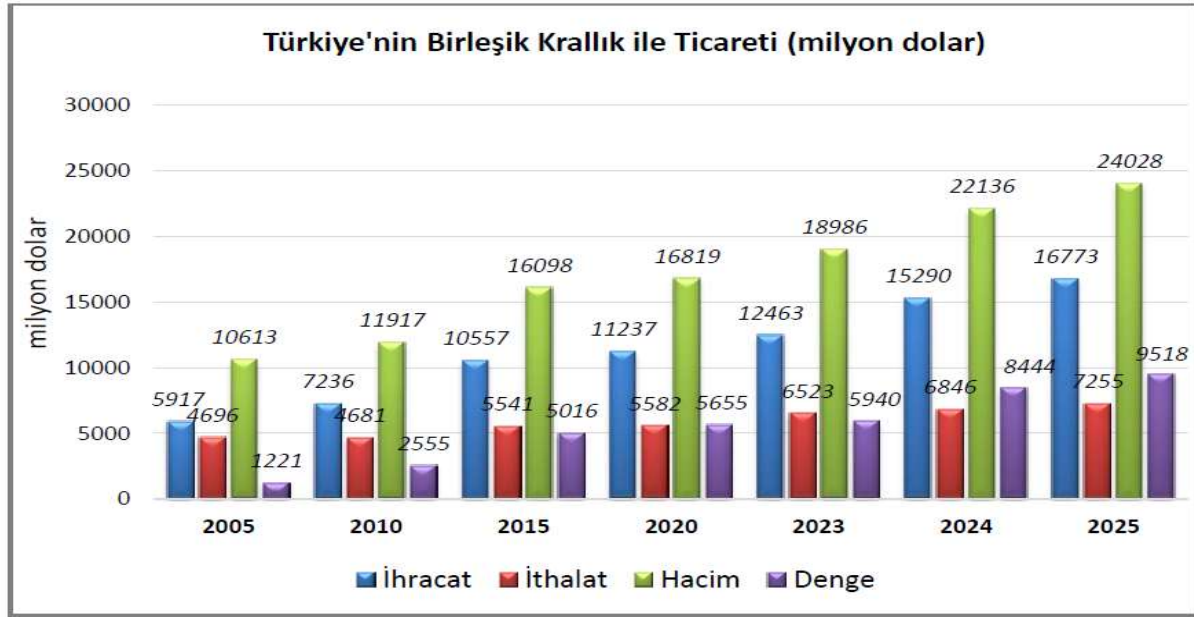
Birleşik Krallık'ın 2025 yılı ithalat verileri incelendiğinde; ABD, 112 milyar dolarlık ithalat ve %12'lik pay ile ilk sırada yer alırken, Çin 108 milyar dolarlık ithalat ve %11'lik pay ile ikinci, Almanya ise 79 milyar dolarlık ithalat ve %8'lik pay ile üçüncü sırada bulunmaktadır. Türkiye ise 19 milyar dolarlık ihracat değeri ve %1,97'lik pazar payı ile Birleşik Krallık'ın önemli tedarikçi ülkeleri arasında yer almaktadır.

3. TÜRKİYE İLE TİCARET

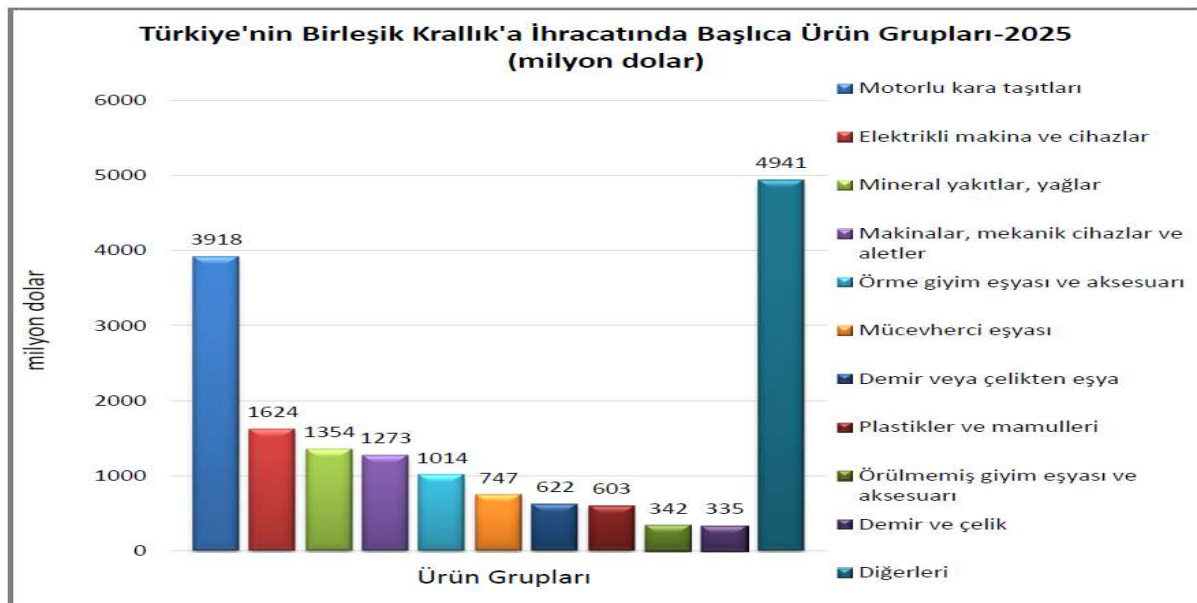
T.C. Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü raporuna göre, Birleşik Krallık, geleneksel olarak Türkiye'nin en önemli ticaret ortaklarından ve başlıca ihracat pazarlarından biri konumundadır.

Birleşik Krallık'ın AB'den ayrılması ve AB ile bir serbest ticaret anlaşması akdetmesi neticesinde 1 Ocak 2021 tarihi itibarı ile ülkemiz ile AB arasındaki Gümrük Birliği, BK ile ilişkilerimizde geçerliliğini yitirmiştir. Türkiye ve Birleşik Krallık arasında 29 Aralık 2020 tarihinde bir serbest ticaret anlaşması imzalanmıştır. 1 Ocak 2021 tarihinde işlerlik kazanan BK-Türkiye Serbest

Ticaret Anlaşması, Gümrük Birliği ile getirilen kazanımları korumuş, sanayi ürünlerinde gümrük vergilerini sıfırlamıştır. Temel tarım ve işlenmiş tarım ürünlerinde AB ile mevcut tavizler ölçeklendirilerek yeni ticari ilişkimize yansıtılmıştır. Anlaşma ile ayrıca, aralarında çikolata, şekerleme, bisküvi, üzüm suları, gıda müstahzarları ile taze sebze ve meyvelerin de yer aldığı 90 civarında tarım ve işlenmiş tarım ürününde, Birleşik Krallık'ın değişen vergi yapısı uyarınca, AB ile mevcut düzenlemenin ötesine geçecek şekilde vergi muafiyeti elde edilmiştir. Hizmet, yatırım, tarım ve işlenmiş tarım ürünlerinde yeni ticari ilişkiler geliştirilmesi konusunda mutabakat sağlanmıştır.



Kaynak: Ticaret Bakanlığı Raporları



Kaynak: Trademap-Türkiye verileri

Yukarıdaki grafik, Türkiye'nin 2025 yılında Birleşik Krallık'a gerçekleştirdiği ihracatta öne

çıkan başlıca ürün gruplarını göstermektedir. Buna göre, Birleşik Krallık'a yönelik ihracatta motorlu kara taşıtları ilk sırada yer almakta olup, bu ürün grubunu elektrikli makine ve cihazlar, mineral yakıtlar ve yağlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler ile örme giyim eşyası ve aksesuarları izlemektedir. Ayrıca, mücevherci eşyası, demir veya çelikten eşya, plastikler ve mamulleri, örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarları ile demir ve çelik ürünleri de Birleşik Krallık'a yapılan ihracatta öne çıkan diğer ürün grupları arasında yer almaktadır.

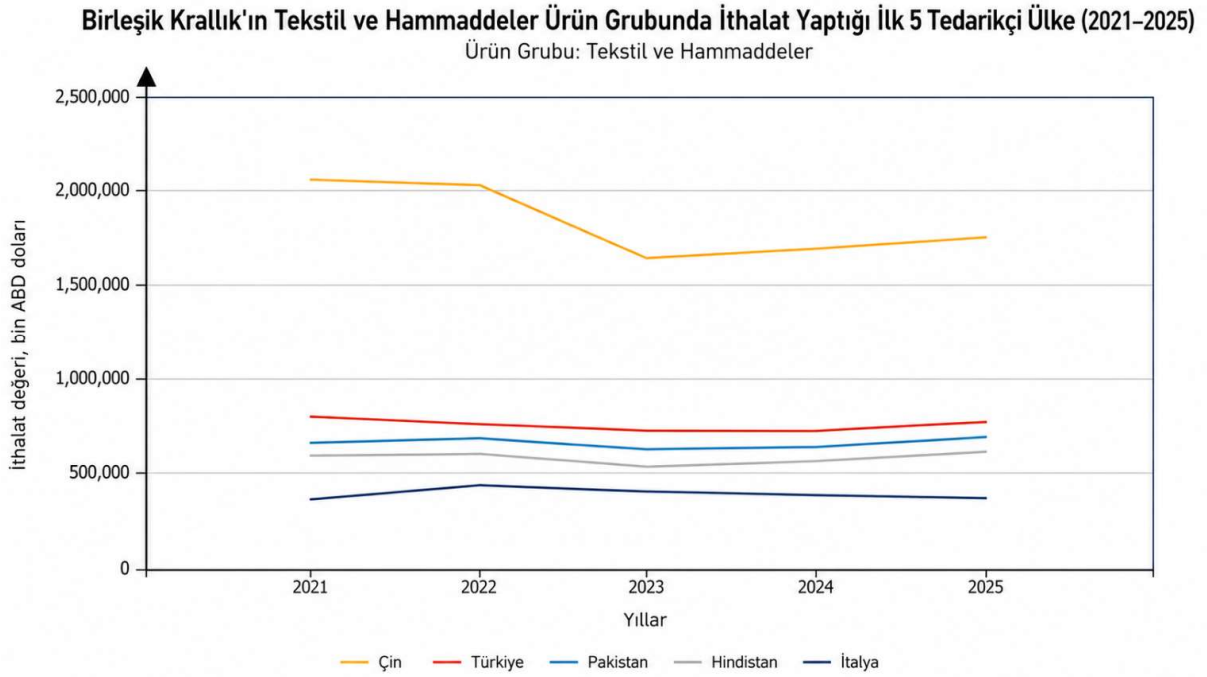
3.1 Birleşik Krallık'ın Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Başlıca Tedarikçi Ülkeler

ÜLKELER	2021 İthalat Değeri (\$ 1000)	2022 İthalat Değeri (\$ 1000)	2023 İthalat Değeri (\$ 1000)	2024 İthalat Değeri (\$ 1000)	2025 İthalat Değeri (\$ 1000)	24/25 Değişim %	pay %
Çin	2.069.461	2.043.583	1.661.334	1.701.346	1.767.213	4	24
Türkiye	806.928	760.080	727.942	727.770	769.646	6	10
Pakistan	682.774	703.208	648.817	659.713	709.066	7	10
Hindistan	650.184	629.542	562.527	591.447	642.390	9	9
İtalya	363.381	445.533	411.542	388.183	373.997	-4	5
Hollanda	500.538	449.517	422.796	395.303	370.441	-6	5
Almanya	534.770	413.715	410.661	377.727	355.115	-6	5
Belçika	660.933	452.612	358.351	292.044	289.563	-1	4
Amerika Birleşik Devletleri	214.805	221.293	234.899	213.383	190.549	-11	3
Vietnam	122.097	144.786	124.129	132.788	156.349	18	2
Fransa	167.224	148.044	146.792	144.174	147.247	2	2
İspanya	130.294	141.119	124.832	116.655	135.623	16	2
Polonya	100.455	136.414	148.988	141.675	123.300	-13	2
Portekiz	133.079	145.589	126.385	110.284	117.881	7	2
Avusturya	93.804	103.841	101.388	94.393	99.888	6	1
Bangladeş	81.609	104.010	82.830	83.737	95.803	14	1
Japonya	65.591	74.709	63.036	55.552	77.210	39	1
Lüksemburg	35.240	63.453	78.803	56.480	71.061	26	1
Kore Cumhuriyeti	93.460	121.174	87.262	78.297	63.455	-19	1
Çek Cumhuriyeti	54.148	66.767	62.644	54.794	60.305	10	1
Dünya Geneli	8.566.121	8.336.350	7.476.066	7.278.176	7.430.867	2	100

Kaynak: Trademap

Birleşik Krallık'ın tekstil ve hammaddeleri ithalatında başlıca tedarikçi ülkeler incelendiğinde, Çin'in %24'lük pay ile lider konumda olduğu görülmektedir. Çin'i %10'ar pay ile Türkiye ve Pakistan takip etmektedir. Hindistan %9, İtalya %5, Hollanda %5 ve Almanya %5 pay ile öne çıkan diğer tedarikçi ülkeler arasında yer almaktadır.

2025 yılı verilerine göre, Türkiye'nin Birleşik Krallık'ın tekstil ve hammaddeleri ithalatındaki payını bir önceki yıla kıyasla %6 oranında artırarak pazardaki konumunu güçlendirdiği görülmektedir. Buna karşılık, Amerika Birleşik Devletleri ve İtalya'nın ihracatlarında düşüş eğilimi sergilediği dikkat çekmektedir.



4. BİRLEŞİK KRALLIK TEKSTİL PAZARININ GENEL GÖRÜNÜMÜ

Birleşik Krallık, yüksek gelir düzeyi, gelişmiş perakende ağı ve güçlü tüketim yapısı ile Avrupa'nın en önemli tekstil ve hazır giyim pazarlarından biridir. Ülkede tekstil ürünleri talebi büyük ölçüde moda, teknik tekstiller, ev tekstili ve sürdürülebilir ürün gruplarında yoğunlaşmaktadır. Özellikle çevrim içi satış kanallarının yaygınlaşması, tekstil ürünlerinin pazarlanmasında önemli bir dönüşüm sağlamıştır.

Birleşik Krallık tekstil üretiminde geçmiş yıllara kıyasla sınırlı bir üretim kapasitesine sahip olmakla birlikte, yüksek katma değerli teknik tekstiller ve tasarım odaklı ürünlerde güçlü konumunu korumaktadır. İç talebin önemli bölümü ithalat yoluyla karşılanmaktadır. Çin, Türkiye, Pakistan ve Hindistan ülkenin başlıca tekstil tedarikçileri arasında yer almaktadır. Türkiye ise kalite, teslim süresi ve Serbest Ticaret Anlaşmasının sağladığı avantajlar sayesinde önemli tedarikçilerden biri konumundadır.

5. BİRLEŞİK KRALLIK TEKSTİL PAZARININ DİNAMİKLERİ

Birleşik Krallık tekstil pazarı; değişen moda eğilimleri, sürdürülebilirlik anlayışı ve dijitalleşen perakende yapısının etkisi altında gelişmektedir. Çevre dostu ve geri dönüştürülebilir ürünlere yönelik talep artarken, e-ticaretin yaygınlaşması ve hızlı teslimat beklentisinin yükselmesi tedarik zincirlerinde esnekliği daha önemli hale getirmektedir.

Brexit sonrasında yaşanan tedarik zinciri değişimleri, güvenilir ve hızlı tedarik sağlayabilen ülkelerin önemini artırmış olup, Türkiye bu süreçte avantaj sağlayan ülkeler arasında öne çıkmaktadır.

6. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Birleşik Krallık, yüksek ithalat hacmi ve güçlü tüketim yapısı ile Türk tekstil sektörü açısından stratejik öneme sahip pazarlardan biri olmaya devam etmektedir. Türkiye, kalite, esnek üretim yapısı, kısa teslim süreleri ve Serbest Ticaret Anlaşması'nın sağladığı avantajlar sayesinde Birleşik Krallık pazarındaki güçlü konumunu sürdürmektedir.

Önümüzdeki dönemde sürdürülebilirlik, teknik tekstiller ve katma değerli ürünler sektörün rekabet gücünü belirleyen temel unsurlar olacaktır. Bu çerçevede, Türk firmalarının tasarım, markalaşma ve sürdürülebilir üretim alanlarına yapacakları yatırımların Birleşik Krallık pazarındaki konumlarını daha da güçlendirmesine katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir.